



UNIVERSITÀ
DI TORINO



DIRETTORE DEL CORSO
Prof.ssa E. Valle

PROGETTISTA
Prof.ssa E. Valle

Autoimprenditorialità per Medici Veterinari

Strumenti e strategie
per distinguersi nel
mercato veterinario

21 marzo 2025

Aula Samev 1, ore 8.30

Dipartimento di Scienze Veterinarie
Largo Braccini, 2 — Grugliasco (TO)



RESPONSABILE SCIENTIFICO
Prof. Claudio Forte
DSV - UNITO

MODERATORE
Prof. Claudio Forte
DSV - UNITO

DOCENTE
Sabrina Antenucci
Business Strategist

**SABRINA
ANTENUCCI**
business strategist

FINALITÀ DEL CORSO

Fornire le competenze imprenditoriali e di marketing necessarie per **gestire** efficacemente la propria attività e per **differenziarsi** nel mercato e creare **strategie** di **crescita sostenibili** nei settori degli animali da compagnia e da allevamento.

PROGRAMMA

- 08:30 Apertura corso e saluti
- 08:45 Introduzione all'Imprenditorialità Veterinaria
- 09:15 Posizionamento Strategico e Targeting del Mercato Veterinario
- 10:30 Coffee break
- 10:45 Business Model per Veterinari
- 12:00 Comunicazione e Storytelling per Veterinari
- 13:00 Pausa pranzo
- 13:45 Comunicazione Digitale per Veterinari
- 14:30 Partnership e Collaborazioni Strategiche
- 15:15 Coffee break
- 15:30 Servizio Clienti e Supporto Multicanale
- 16:15 Programmi di Salute Preventiva e Fidelizzazione
- 16:45 Conclusione e Networking

CREDITI
1 credito SPC/ora

DURATA
8 ore



Iscriviti ora!

Evento gratuito

Max 30 partecipanti

@ Info: ecm.veterinaria@unito.it

<https://urly.it/31491r>



Organizzazione con Sistema di Gestione certificato ISO 9001