

SERATA TULIP INN:

“DOTTORE, LE DEVO QUALCOSA?”

Il pricing nella pratica veterinaria

PROGRAMMA CORSO

IL PREZZO: definizione

STRUTTURA DEL PREZZO

ALLOCAZIONE

GESTIONE DEL PREZZO

AUMENTARE O DIMINUIRE I PREZZI?

IL PREZZO NELLA PSICOLOGIA DEL CLIENTE

8 PASSI PER OTTIMIZZARE IL PRICING

LA SITUAZIONE	COSA NON FUNZIONA	COME USCIRNE
Troppo spesso risulta difficile farci pagare da parte dei proprietari	La mancanza della conoscenza delle dinamiche che stanno a monte del prezzo non ci permette di gestire queste situazioni al meglio	Conoscere come si costruisce un prezzo, come lo si amministra e come viene percepito dai clienti ci consentirà di utilizzare questo importantissimo strumento a nostro favore.